

## Managementul informatiei si portalurile informationale

Prep. Lorena BATAGAN

Catedra de Informatica Economica, A.S.E. Bucuresti

*The information society is a term used to describe a society and an economy that makes the best possible use of new information and communication technologies (TIC). In an Information Society people will get the full benefits of new technology in all aspects of their lives: at work, at home and at play. These new technologies have implications for all aspects of our society and economy, they are changing the way in which we do business, how we learn and how we spend our leisure time.*

*An information portal is a collection of information, applications, and services that are aggregated in a useful way. This collection helps users consume information in a contextual, discoverable, and relevant environment.*

**Keyword:** Information Society, Information Portal, New Society, Information and Communication Technologies, Digital Economy

### Societatea Informationala

În zilele noastre, informatia este o resursa esentiala în dezvoltarea societatii. Modificarile frecvente si complexitatea noului tip de societate care utilizeaza tehnologia informatiei si comunicatiilor (TIC) ducând la o crestere continua a volumului si diversitatii informatiilor prelucrate au determinat aparitia conceptului de societate informationala. Societatea informationala reprezinta o noua etapa a civilizatiei umane, calitativ superioara, care implica folosirea intensiva a TIC în toate domeniile de activitate.

În contextul societatii informationale se pot sublinia patru aspecte [Fota02]:

- informatia este o resursa a organizatiilor si persoanelor fizice, devenind principala sursa de bunastare a firmei si individului;
- informatia sta la baza unor noi ramuri economice, în dezvoltare rapida;
- informatia poate fi utilizata în comun fara a se consuma;
- dezvoltarea TIC revolutioneaza activitati fundamentale ale societatii umane: afacerile, învatamântul, guvernarea, managementul întreprinderii.

Dupa cum este definita în [Lász01] societatea informationala este un sistem integrat de functionare si de conexiuni în domeniul comunicatiilor realizat cu ajutorul retelelor informatice moderne si care:

- faciliteaza de regula accesarea rapida, nelimitata si mai ieftina a diferitelor puncte din spatiu;
- poate înlocui deplasarea fizica a persoanelor oferind posibilitatea de lucru la distanta (telelucrul);
- permite îndeplinirea mai rapida a sarcinilor si la costuri mai reduse în toate domeniile de activitate;
- creste accesul echilibrat al cetatenilor la informatii;
- faciliteaza gestionarea, transmiterea si prelucrarea informatiilor;
- amplifica posibilitatea globalizarii economice.

În literatura de specialitate nu exista unanimitate în definirea tehnologiilor informationale, totusi cea mai relevanta dintre toate consta în a înțelege prin aceste colectii de domenii tehnologice, care se dezvoltă simultan si interdependent. Între domeniile cele mai importante sunt incluse informatica, electronica si comunicatiile, productia de continut. Cu alte cuvinte, trei sunt domeniile tehnologice care stau la baza tehnologiilor informationale si de comunicatii, si anume: informatica, comunicatiile, multimedia, care sunt din de în ce mai convergente. Aceste tehnologii, bazate pe avansurile electronicii, au permis aparitia unor noi servicii si aplicatii telematice multimedia, care combina sunele, imaginea si textul si utilizeaza toate mij-

loacele de comunicare (telefon, fax, televiziune si calculatoare).

### **Informatia în contextul societatii informatiale**

Administrarea si promovarea informatiilor si serviciilor prin intermediul mijloacelor electronice conduce la:

- puternica debirocratizare a procesului administrativ;
- reducerea costurilor administratiei;
- eficientizarea utilizarii fondurilor publice;
- scaderea semnificativa a actelor de coruptie (prin eliminarea conditiilor care predispun la aparitia acestora);
- transformarea modului de operare a institutiilor publice prin utilizarea tehnologiei informatiei.

Noua economie, cladita pe calapodul societatii informatiale acorda o reala importanta informatiei, cunoasterii, competentei si activitatilor de cercetare-dezvoltare. Pe piata globala contemporana, care este tot mai competitiva, informatia si cunoasterea au mai multa relevanta decât oricând. Noile tehnologii digitale fac accesul, stocarea si transmiterea informatiei din ce în ce mai facile si mai accesibile. Disponând de informatia digitala, aceasta poate fi transformata în noi valori economice si sociale, creând imense oportunitati pentru dezvoltarea de noi produse si servicii. Informatia devine resursa cheie pe ntru economia digitala.

### **Managementul informatiei**

Problematika generarii si gestionarii informatiilor este de maxima importanta în conditiile actualului mediu dinamic, complex si imprevedibil. Ultimele decenii au cunoscut o deplasare a interesului de la bunurile tangibile catre cele intangibile ceea ce a determinat sa se vorbeasca tot mai mult de economia informationala, economia digitala, noua economie etc.

Asa cum spunea C.W. Choo teoria manageriala actuala a selectat trei domenii ale informatiei în care crearea si utilizarea informatiei joaca un rol strategic pentru capacitatea de crestere a societatii, astfel:

1. pe baza informatiilor de care dispune, societatea poate sa înțeleaga semnificatia modificarilor survenite în mediile sale intern si externe;
2. societatea creeaza, organizeaza si proceseaza informatii si, mai ales, poate genera noi cunostinte prin procesul de învatare;
3. folosirea suportului informational pentru luarea deciziilor la toate nivelurile manageriale.

Managementul informatiei este principala tendinta a viitorului. Tehnologiile Internet si Intranet au astazi un impact maxim în toate domeniile vietii economice si sociale.

Managementul informatiei implica patru tipuri de operatiuni: ❶ planificarea; ❷ organizarea informatiilor; ❸ activarea (mobilizarea resurselor); ❹ controlul.

Managerii joaca un rol central în aceasta cursa a competitivitatii determinate de noua societate. Ei afla despre noile tehnologii, se intereseaza de ele si decid sa le foloseasca sau nu. Abordarea este diferita de la o tara la alta. La acelasi nivel de dezvoltare economica, exista mari diferente în privinta utilizarii TIC. La niveluri de dezvoltare mai reduse, lucrurile sunt cu atât mai grave cu cât si nivelul investitiilor în TIC este mai scazut. [Emil02]

### **Portal informational**

Prin intermediul portalului informatia poate fi gestionata si accesata mult mai usor, ceea ce ne determina sa afirmam ca el este pasul de baza pentru un management cât mai bun al informatiei.

Portalurile au functia de îndrumare a clientilor catre partile care sunt interesante din punctul de vedere al fiecaruia, de gestionarea cât mai eficienta a informatiilor. Ele grupeaza mai multe servicii (cont e-mail gratuit, informatii diverse, anunturi etc.) care fac cercetarea mult mai usoara si mai placuta.

Unul din serviciile esentiale puse la dispozitia clientilor este acela de mentinere a unui catalog (directory) de adrese ale site-urilor web care au un continut interesant si util. Acesta grupeaza un numar mare de adrese (mii sau zeci de mii) ale unor site-uri web de calitate, adrese care sunt ordonate pe cate-

rii în funcție de tematica predominantă a conținutului site-urilor. Prezentarea adresei unui site web într-un astfel de catalog al unui mare portal este o recunoaștere a calității site-ului și este însoțită de obicei de un trafic crescut.

Un portal integrează multiple surse de informații și aplicații, cum ar fi documente, mail-uri, rapoarte și analize, iar accesul web la conținutul semnificativ se face de la orice stație de lucru. În prezent există astfel de inițiative, proiecte pilot pentru realizarea de portaluri pentru formulare administrative online sau pentru cereri online pentru reînnoirea permisului de conducere auto, portal cu informații privind serviciile de sănătate, portal pentru acces la servicii de e-government.

### Concluzii

Orice informație poate fi accesată prin utilizarea motoarelor de căutare încorporate, care permit regăsirea facilă a acesteia în funcție de o anumită categorie, conținut sau pagină web. Sistemul asigură confidențialitatea informațiilor și garantează integritatea datelor transmise. Fiecare instituție va transmite către sistem și va actualiza cu regularitate informațiile aferente interacțiunii proprii cu cetățenii și mediul de afaceri, printr-o interfață specifică.

### Bibliografie

- [Emil02] Calin Emilian, Calin Ghioltan "Management Public I", Cluj, 2002
- [Fota02] Marin Fotache, "Probleme generale ale managementului cunostintelor", în volumul Simpozionului ISIS 2002, Iasi, 24-26 octombrie, 2002.
- [Ghil02] Bogdan Ghilic, Marian Stoica "eActivitățile în societatea informațională", Ed. Economica, 2002;
- [Lász01] Hrubí László, „Caracteristici noi ale dezvoltării economice regionale”, Seminarul „Dezvoltare și cercetare regională” Cluj, 2001
- [Rosco2] I. Gh. Rosca, Gabriel Zamfir, Constantin Gelu Apostol, Constanta Nicoleta Bodea "Informatica instruirii", Ed. Economica, 2002
- <http://www.dot.ro>
- <http://www.smartnews.ro>
- [http://iqnet.hypermart.net/societatea\\_informatiionala](http://iqnet.hypermart.net/societatea_informatiionala)
- <http://www.mct.ro>
- <http://www.microsoft.com>