

## Virtual Localities in New Society

Asist. Lorena BĂTĂGAN  
Catedra de Informatică Economică, A.S.E. București  
[lorena.batagan@ie.ase.ro](mailto:lorena.batagan@ie.ase.ro)

*Information technologies offer great potential for the world economy and society. ICT now forms part of the infrastructure needed for global commerce and for development. New electronic technologies are widely regarded as the impetus for radical changes. These include interactive and multimedia communications, Internet and World Wide Web, video conferencing, virtual realities, computer-aided design, the information super highway, and the new technologies of electronic surveillance and consumer profiling. All are set to modify the nature and experience of interpersonal relations and communications and the form and substance of social control, participation and cohesion.*

**Keywords:** *Information Society, Information Management, Knowledge Management, New Society, Knowledge Society, New Enterprise.*

### Localități virtuale

Există în prezent nenumărate încercări de realizare a unor orașe virtuale care pot să fie îmbunătățite treptat și pot să fie incluse într-o rețea regională și națională în extinderile ulterioare.

Primul Oraș Virtual ([www.adresa.ro](http://www.adresa.ro)) din România, lansat de firma ASSIST în colaborare cu Banca Comercială Română, la 22 septembrie 2000 a fost orașul virtual Suceava care are 11 domenii prioritare: comercial, financiar, companii, al asigurărilor, al medicilor, al artiștilor, al presei, universitar, al prietenilor, turism și cel vesel. Printr-o acce-

sare a programului apare pe ecranul calculatorului conturul unui mar, în interiorul căruia se afla mai multe secțiuni, reprezentând domeniile prioritare ale orașului: comercial, universitar, turistic, ori cel destinate medicilor (și pacienților), artiștilor, prietenilor (pentru cei care vor să-și facă noi cunoscuți sau să-și găsească vechi prieteni), societăților comerciale, presei (pot să fie citite ziarele locale sau centrale), reclamei etc. Dacă se dorește să se facă cumpărături, se accesează domeniul comercial și apar magazinele deschise, în orașul virtual.

**Tabelul 1.** Localități virtuale

Localitate virtuală	Conținut
Arad <a href="http://www.arad.ro">http://www.arad.ro</a>	Localități din oraș, Știri, Multimedia, Harta oraș, Informații, Galeria foto, Istorie, Divertisment, Întâlniri virtuale .
Deva <a href="http://www.e-deva.ro">http://www.e-deva.ro</a>	Site-ul municipiului Deva, județul Hunedoara, Despre oraș, Autorități locale, Informații utile .
Craiova <a href="http://www.craiova.ro">http://www.craiova.ro</a>	Anunțuri, Concursuri, Date generale, Geografice, Statistice, Scurt istoric, Forum, Felicitări, Jocuri, E-mail, Știri locale, Sport, Știri diverse, Vedete, Politica, Business, Integrare U.E. .
Sibiul <a href="http://www.sibiu.ro">http://www.sibiu.ro</a>	Despre Sibiu.. Date generale, Geografice, Statistice, Scurt istoric, Obiective turistice, Galerie foto, Harta orașului Sibiu, Trasee montane, webcam din Sibiu, Forum etc.
Alba-Iulia <a href="http://www.apulum.ro">http://www.apulum.ro</a>	Primăria - prezentare, conducere, consiliul local; Orașul - informații generale, istoria orașului, adrese utile; Turism - prezentare generală, cetatea Alba Carolina; Afaceri , Suplimentar mai găsiți Anunțuri, Comunicat, Știrile primăriei, ghidul economic .
Timișoara <a href="http://www.tion.ro">http://www.tion.ro</a>	Localizarea primăriei, Conducere, Consiliul local, Strategia de dezvoltare, Date generale, Geografice, Statistice, Scurt istoric, Comunicate de presă, Servicii și direcții,.. Personalități locale, Buletin de știri, Istoria Timișoarei, Orașe înfrățite, Album de imagini.

Localitate virtuală	Conținut
Oradea <a href="http://www.Oradea-OnLine.Ro">http://www.Oradea-OnLine.Ro</a>	Un portal despre Oradea în care se găsesc date despre arhitectura și istoria orașului, prognoza meteo, cursul valutar, ultimele știri, mica publicitate, forum, chat, matrimoniale.
București <a href="http://bucharest-online.com">http://bucharest-online.com</a>	Harta orașului, Știri, Multimedia, Cultural, Informații, Cumpărături, Mâncare, Vreme, Galeria foto, Istorie, Divertisment, Întâlniri virtuale, Turism, Sănătate.
Vâlcea <a href="http://www.valcea.org">http://www.valcea.org</a>	Știri, Catalog firme, Date generale, Geografice, Statistice, Scurt istoric, Anunțuri, Email, Forum, Turism, Educațional, Poze, Divertisment, Auto, Loto, Felicitări.

### TIC și Noua Societate

Noua Societate acordă o reală importanță informației, cunoașterii, competenței și activităților de cercetare-dezvoltare precum și comunicațiilor eficiente. Noile tehnologii fac prelucrarea, stocarea și transmiterea informației să se facă cât mai rapid în contextul reducerii costurilor. Disponând de informația digitală, aceasta poate fi transformată în noi valori economice și sociale, creând imense oportunități pentru dezvoltarea de noi produse și servicii.

După cum este definită în [Lász01] Noua Societate este un sistem integrat de funcționare și de conexiuni în domeniul comunicațiilor realizat cu ajutorul rețelelor informatice moderne și care:

- facilitează de regulă accesarea rapidă, nelimitată și mai ieftină a diferitelor puncte din spațiu;

- poate înlocui deplasarea fizică a persoanelor oferind posibilitatea de lucru la distanță (telelucrul);
- permite îndeplinirea mai rapidă a sarcinilor și la costuri mai reduse în toate domeniile de activitate;
- crește accesul echilibrat al cetățenilor la informații;
- facilitează gestionarea, transmiterea și prelucrarea informațiilor;
- amplifică posibilitatea globalizării economice;

O analiză atentă a datelor furnizate de [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro) și [www.mcti.ro](http://www.mcti.ro) ne ajuta să tragem următoarele concluzii:

- numărul vizitatorilor portalurilor este în creștere și este în medie de 200 vizitatori/zi
- cel mai folosit motor de căutare este [www.google.ro](http://www.google.ro);
- numărul utilizatorilor Internet a crescut foarte mult (figura 1);

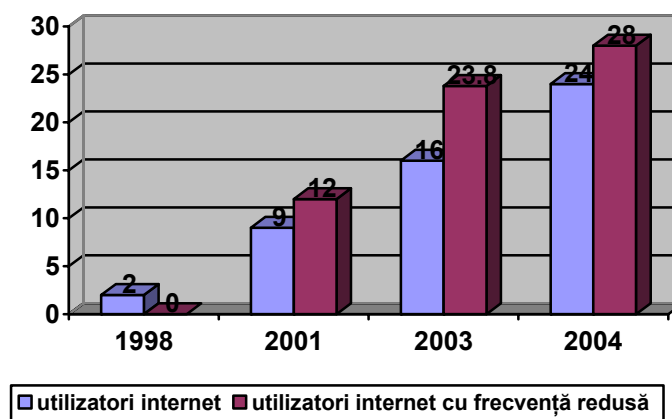


Fig. 1. Număr utilizatori Internet

- se observă că internetul este folosit cel mai mult pentru culegerea și trimiterea de date și informații care reprezintă obiectivul de interes al portalurilor (figura 2);

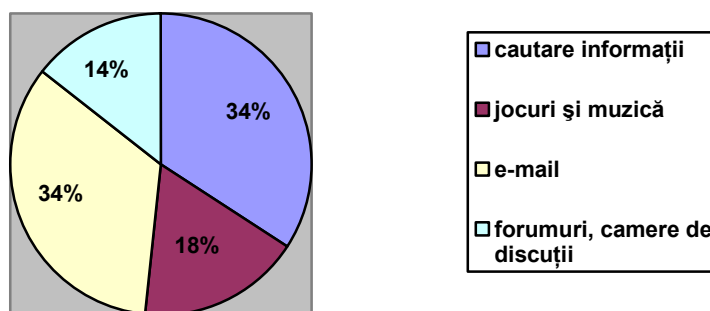


Fig. 2. Scopul folosirii Internetului

În contextul Noii Societăți se pot sublinia patru aspecte [Fota02] legate de scopul predominant al folosirii Internetului care este informația. Astfel se apreciază că:

- informația este o resursă a organizațiilor și persoanelor fizice, devenind principala sursa de bunăstare a firmei și individului;
- informația stă la baza unor noi ramuri economice, în dezvoltare rapidă;
- informația poate fi utilizată în comun fără a se consuma;
- dezvoltarea tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) revoluționează activități fundamentale ale societății umane: afacerile, învățământul, guvernarea, managementul întreprinderii.

### Portal informațional pentru localități

Se pot identifica următoarele etape pentru realizarea unui portal informațional pentru o localitate (figura 3): definirea scopului portalului (E1); definirea domeniilor prioritare sau entităților (E2); detalierea entităților (E3); analiză (E4); proiectare (E5); implementare (E6); întreținere (E7);

Prin intermediul *portalului informațional se urmărește* interconectarea tuturor domeniilor prioritare dintr-o localitate. Telecomunicațiile și tehnologia informației sunt utilizate pentru o comunicare rapidă și eficientă dintre toate sistemele la nivel de localitate, definindu-se astfel o legătură asemănătoare unui sistem nervos. Cerințele sunt discutate cu beneficiarul și se stabilesc anumite aspecte generale și/sau particulare ale portalului. Beneficiarul și realizatorii pot stabili printre altele:

- publicul țintă;
- sistemul de management al bazelor de date și a altor resurse;
- cerințele de securitate și de autentificare;
- design-ul general al site-ului;
- modul de actualizare;

Prin intermediul portalului informația poate fi gestionată și accesată mult mai ușor ceea ce ne determină să afirmăm ca el este pasul de bază pentru un management cât mai bun al informației.

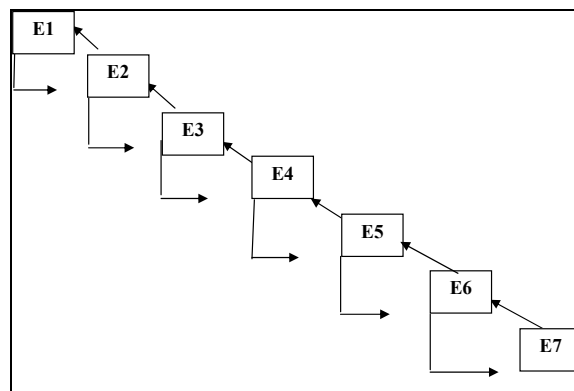


Fig. 3. Etapele portalului informațional

### Concluzii

Portalurile au funcția de îndrumare a clienților către părțile care sunt interesante din punctul de vedere al fiecăruia, de gestionarea cât mai eficientă a informațiilor. Ele grupează mai multe servicii (cont e-mail gratuit, informații diverse, anunțuri etc.) care fac cercetarea mult mai ușoară și mai plăcută.

### Bibliografie

[Fota02] Marin Fotache, "Probleme generale ale managementului cunoștințelor", în volu-

- mul Simpozionului ISIS 2002, Iași, 24-26 octombrie, 2002.
- [Fota04] Doina Fotache, "The portal solution - a consistent view of organization" volumul Simpozionului InfoBusiness'2004, Iași.
- [Ghil03] Bogdan Ghilic-Micu – Afacerile în Economia Digitală, Revista *Informatica Economică* nr. 3(23)/2003
- [Ghil02] Bogdan Ghilic, Marian Stoica "eActivități în Societatea informațională", Ed. Economica, 2002;
- [Lász01] Hrubí László, „*Caracteristici noi ale dezvoltării economice regionale*”, Seminarul „Dezvoltare și cercetare regională” Cluj, 2001
- [Opre04] Dumitru Oprea, Gabriela Mesniță - Some consideration on web information systems development -InfoBusiness'2004, pag.28-33
- [Stoi01] Marian Stoica "Organizarea virtuală a întreprinderii", Revista "Informatica Economică", Nr. 19, 2001
- [Town04] James J. Townsend, Dmitri Riz, Deon Schaffer Building Portals, Intranets, and Corporate Web Sites Using Microsoft Servers Publisher Addison Wesley, March 19, 2004, ISBN: 0-321-15963-2
- [Țugu02] Alexandru Țugu, "Întreprinderea virtuală și viitorul ei", în volumul Simpozionului ISIS 2002, Iași, 24-26 octombrie, 2002.
- [\*\*\*\*03] "The IT-Based Organization in the Digital Economy", Capitolul 1, <http://www.wiley.com/college/sc/trp/ch01.pdf>
- [\*\*\*\*03a] "Digital economy 2003" U.S. Department of Commerce, Economic and Statistic Administration
- [\*\*\*\*04] „Overview of Electronic Commerce”, Capitolul 1, Prentice Hall, 2004 [http://myphliputil.pearsoncmg.com/student/bp\\_turban\\_ec\\_2004/EC2004\\_ch01.ppt](http://myphliputil.pearsoncmg.com/student/bp_turban_ec_2004/EC2004_ch01.ppt)