

## Development phases of information portals for virtual towns

Asist. Lorena BĂTĂGAN

Catedra de Informatică Economică, ASE București

*In today's business environment, improvement new information technology is a priority problem for all the towns. A common trend in new society is the distribution of large quantities of data through a single interface. This is exemplified in web accessible portals, which grant users access to multiple information sources through a single web page. The basic problem to towns is too much information, but the portal solution resolves this problem.*

**Keywords:** Virtual town, New Technologies, Information Management, Information Portal.

### 1 Localitate virtuală

Societatea informațională se caracterizează prin utilizarea noilor tehnologii ale informațiilor și comunicațiilor în toate sectoarele activității umane. Implementarea noilor tehnologii ale informațiilor și comunicațiilor aduce cu sine o serie de schimbări majore asupra tuturor activităților pe care le desfășoară omul și prin urmare și asupra zonelor cu care acesta interacționează. Componenta importantă a dezvoltării localităților o reprezintă informatizarea acestora și este principalul pas care se face pentru a putea trece spre o localitate virtuală. Conceptul de localitate virtuală se referă la răspunsul la problemele complexe sociale, economice și politice urbane raportate la nou. Telecomunicațiile și tehnologia informației sunt utilizate pentru a interconecta toate sistemele la nivel de localitate. Localitatea virtuală acoperă toate domeniile și sectoarele de activitate: cele specifice administrației publice, cele referitoare la educație, sănătate, cultura, turism, activități economice și industriale, agricultura și chiar viața personală a cetățenilor.

Localitatea virtuală se caracterizează prin:

- utilizarea tehnologiilor avansate de comunicație
- comunicare între toate sectoarele din localitate
- existența unui centru de control

Avantajele existenței localităților virtuale:

- mai buna comunicare cu locuitorii și un câștig de imagine, prin transparența obținută ;
- participarea conștientă a locuitorilor la viața localității economice, socială, culturală;
- democratizarea informației prin furnizarea

de date coerente, consistente și actualizate;

- accesul sporit la cultura locală, națională și universală prin accesarea bazelor de date de informare și documentare;
- reducerea volumului de muncă atribuită funcționarilor publici și implicit a timpului de rezolvare a problemelor locuitorilor;
- reducerea erorilor ;
- securitatea mare a informațiilor introduse și a tranzacțiilor efectuate

### 2. Portal informațional

Unul din cei mai folosiți termeni în societatea informațională este cel de portal web. În lumea întreagă organizații din toate domeniile și de toate mărimile au ca prioritate construirea de portaluri care să servească cumpărătorilor, angajaților, partenerilor de afaceri precum și departamentului de conducere. Numărul site-urilor care se consideră portaluri a crescut exponențial la fel ca și numărul organizațiilor care construiesc un portal pentru utilizare internă sau externă.

Un portal public cum ar fi Yahoo sau MSN a fost în general folosit de orice cetățean, dar acesta diferă radical de un portal intern creat pentru o organizație. Sunt multe tipuri de portaluri, realizatorii de portaluri se adresează diferitelor segmente de piață și oferă soluții pentru orice cerință.

Există multe moduri de a defini un portal. [www.dictionary.com](http://www.dictionary.com) definește portalul ca fiind un site web ce oferă un punct de acces către un alt site web, care oferă accesul către un motor de căutare. Definiția este un bun punct de plecare, dar este greu să fie schimbate o parte din ideile deja formate în lume

despre ce este un portal.

În [Town04] portalul este definit astfel: Un site web (internet sau intranet) care combina informații din surse multiple și dispersate oferind o interfață unică cu scopul îmbunătățirii utilizării și furnizarea unor capacități de căutare puternice.

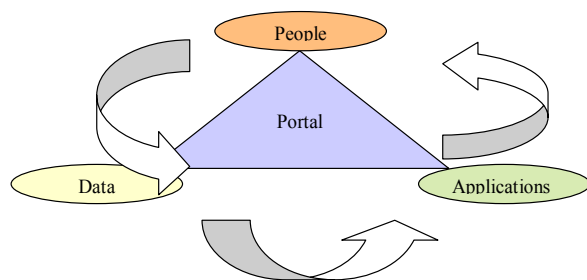


Fig.1. Portal

Tipuri de portaluri:

- Site-uri de căutare – acestea combina existența motorului de căutare cu ordonare linkurilor în funcție de domenii. Ele ajuta utilizatorii să găsească alte destinații. ([www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) integrează aceste elemente)
- Portaluri destinate consumatorilor – acestea seamănă foarte mult cu cele anterioare numai ca ele trebuie sa ofere posibilitatea de tranzacții electronice și să asigure siguranța cumpărătorilor. ([www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.ebay.com](http://www.ebay.com))
- Portaluri verticale – portaluri care se adresează oamenilor cu interese și preocupări comune ([www.cactusi.3x.ro](http://www.cactusi.3x.ro))
- Portaluri guvernamentale – sunt cele care se adresează ușurării comunicării între diferite departamente și cetățeni.
- Portaluri ale întreprinderilor – aici pot intra și portaluri de decizi, informaționale, de cunoștințe folosite pentru a structura, ordona și simplifica informațiile referitoare la o întreprindere.

Avantajele utilizării portalurilor sunt numeroase. Printre ele se numără:

- asigură un bun acces la informații
- elimină barierele dintre aplicații
- reduce costul și timpul
- dezvoltă relațiile de comunicare
- simplifică telecomunicațiile
- simplifică căutarea în documente
- creează priorități în aplicații

Portalurile pot asista persoanele care le contactează prin furnizarea de informații necesare pentru fiecărei activități pe care acestea le desfășoară. De exemplu, portalurile, pot ajuta angajații unei instituții la realizarea activităților prin furnizarea datelor, rapoartelor și analizelor existente.

### 3. Etapele de realizare a unui portal informațional

Se dorește o bună comunicare în cadrul localității ceea ce presupune un management al informațiilor cât mai bun ceea ce se poate realiza printr-un portal informațional.

Se urmărește utilizarea tehnologiilor Internet în vederea legării într-un tot unitar a resurselor informaționale ale unei localități.

La nivelul localității sunt interconectate prin intermediul portalului toate domeniile de activitate. De aceea o sa fie necesară în primul rând o analiză amănunțita a domeniilor existente precum și a celor prioritare. De aceea o sa fie necesara ca pe fiecare domeniu sa existe cate un reprezentant care sa comunice cu cei ce realizează propriu-zis portalul informațional. După partea de analiză amănunțită a situației existente urmează partea de proiectare, de realizare a portalului informațional. Poate fi folosit limbajul UML pentru analiză și proiectare.

Etapele de realizare a unui portal sunt redată în figura 2 și detaliate în tabelul 1.

Conform [www.mcti.ro](http://www.mcti.ro) în 2005 Guvernul României, prin Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor, a inițiat cu sprijinul Băncii Mondiale proiectul intitulat „Economia bazată pe Cunoaștere”. Proiectul va fi implementat printr-un împrumut estimat la 80 milioane dolari SUA. În cadrul proiectului se are în vedere crearea de rețele ale comunităților locale interconectate în peste 30 de localități deficitare din punct de vedere al accesului la comunicații și Internet, primele 10 fiind preselectate în cadrul fazei pilot a proiectului. În următorii ani aproximativ 300 rețele virtuale locale servind ca „centre de cunoaștere” vor fi înființate în mediul rural și mic urban, pentru a furniza informații și servicii on line către cetățeni și mediul de afaceri. Rețelele vor fi construite în funcție de nevoi-

le fiecărei comunități și vor asigura, prin conexiuni în bandă largă, accesul la informație și servicii electronice pentru principalele instituții din comunitățile respective – școala, primăria, biblioteca, căminul cultural.

Proiectul are ca obiectiv principal asigurarea

accesului cetățenilor la informație în format digital și reducerea discrepanțelor de educație IT&C la nivelul întregii populații prin intermediul Rețelelor Electronice ale Comunităților Locale (RECL).

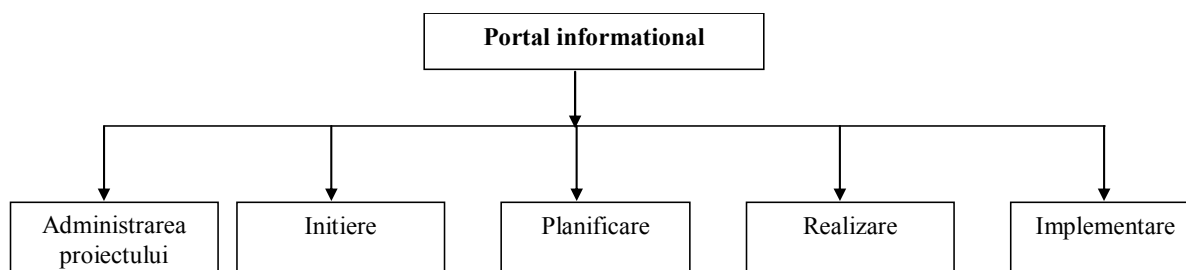


Fig. 2. Structura proiectului

Tabelul 1. Etapele realizării proiectului

Etapa	Subetape
Administrarea proiectului	
Inițiere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Începerea proiectului</li> <li>• Echipa proiectului;</li> <li>• Software-ul necesar pentru proiect;</li> </ul>
Planificare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O structura a site-ului;</li> <li>• Adunarea datelor care sunt conținute în portalul informațional;</li> <li>• Gândirea interfeței;</li> <li>• Îmbinarea datelor;</li> <li>• Verificarea corectitudinii datelor;</li> </ul>
Realizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea interfeței și a portalului în sine;</li> </ul>
Implementare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementare proiect pilot;</li> <li>• Lansare efectivă;</li> </ul>

### Concluzii

Un portal integrează multiple surse de informații și aplicații, cum ar fi documente, mail-uri, rapoarte și analize, iar accesul web la conținutul semnificativ se face de la orice stație de lucru. În prezent există astfel de inițiative, proiecte pilot pentru realizarea de portal pentru formulare administrative online, portal pentru cereri online pentru reînnoirea permisului de conducere auto, portal cu informații privind serviciile de sănătate, portal pentru acces la servicii de e-government. Informațiile sunt organizate pe categorii de servicii, agenții etc.

### Bibliografie

- [Bode00] Constanța Bodea - Managementul proiectelor, Editura Infocrec, Bucuresti, 2000.
- [Ghil02] Bogdan Ghilic, Marian Stoica "eActivitățile în Societatea informațională", Editura Economică, 2002;
- [Ioni00c] Angela Ionița, Romeo Ilie, (2000), "The Community On Line", în "Proc. Of First Conference On E-Commerce/E-Business/E-Banking/Teleworking/On Line Services and their influence" - E-COMM-LINE 2000, Bucharest, Sept., 4- 5, pp. 129-134
- [Town04] James J. Townsend, Dmitri Riz, Deon Schaffer Building Portals, Intranets, and Corporate Web Sites Using Microsoft Servers Publisher Addison Wesley, March 19, 2004, ISBN 0-321-15963-2