

## Virtual Shops - a Necessity

Liana STANCA

Catedra de Informatică Economică, Universitatea „Babeş-Bolyai” Cluj-Napoca

*In this work we present the main steps which have to be followed in the process of developing a virtual shop. The virtual shop offers the advantage of easy proceedings; which makes the process of buying faster and comfortable.*

**Keywords:** virtual shop, e-commerce, e-business, software.

Comerțul electronic a apărut în România la sfârșitul anului 1999 cunoscând o creștere semnificativă în anul 2002, ajungând în prezent în faza de maturitate. La ora actuală în România, se observă că firmele manifestă un interes deosebit în ceea ce privește crearea și înființarea magazinelor virtuale. Firmele au înțeles că un magazin virtual ar fi soluția pertinentă pentru creșterea nivelului vânzărilor și a calității serviciilor lor. Dorința firmelor de a deține un magazin virtual a rezultat ca urmare a extinderii infrastructurii de comunicații, scăderii prețului de acces la Internet, creșterii numărului de posesori de calculatoare și diminuarea neîncrederii în comerțul electronic. În anul 2003 piața s-a concentrat pe segmentele care funcționează cel mai bine și anume: vânzări de PC-uri, echipamente hardware, cărți și servicii de turism on-line.

Ritmul de creștere al comerțului electronic în România va impune ca fiecare firmă care dorește să obțină un profit ridicat și să fie cunoscută pe piața românească și nu numai, să își creeze propriul magazin virtual. În continuare se prezintă modalitatea de creare a unui magazin virtual.

Primul pas în crearea unui magazin virtual îl constituie alegerea instrumentelor necesare și anume: limbajul de *scripting server side*, baza de date și serverul de web.

Serverul, Microsoft Personal Web Server funcționează sub sistemul de operare Windows 95, Windows 98 sau Windows NT Workstation. Acest server poate fi utilizat pentru a găzdui un site Web cu trafic scăzut, sau pentru a găzdui un magazin virtual care nu are un număr mare de utilizatori simultan. Active Server Page este un limbajul de

scripting server side utilizat frecvent pentru WEB și care poate fi inserat în cod HTML. Pentru a se crea un site comercial se va construi o bază de date care va conține informații despre produse, comenzi și clienți.

„Microsoft Access” este o componentă a pachetului Microsoft Office care se poate folosi pentru crearea bazei de date a magazinului virtual. „Microsoft Access” este un program de date pentru uz personal, nu o bază de date client/server cum este de exemplu programul SQL Server fapt pentru care se impune ca „Microsoft Access” să fie folosit la testarea prototipului unui magazin virtual sau pentru un magazin virtual cu trafic scăzut. O bază de date „Microsoft Access” nu poate fi accesată simultan de mai mult de 30 de utilizatori. O bază de date a unui magazin virtual creată cu „Microsoft Access” poate fi transformată într-o bază de date „Microsoft SQL Server” folosind un instrument oferit de firma Microsoft numit „Upsizing Tools”.

Al doilea pas în crearea unui magazin virtual îl constituie stabilirea cadrului de funcționare a lui. Stabilirea cadrului de funcționare a magazinului virtual joacă un rol deosebit de important în faza de implementare efectivă a codului sursă. După stabilirea cadrului de funcționare a magazinului se va concentra întreaga atenție asupra actului de programare efectivă fără a se întâmpina alte greutăți. În continuare se va face o prezentarea a fiecărei pagini ce intră în componența unui magazin virtual.

Mai întâi precizăm că magazinul virtual care se va crea în cadrul prezentului articol va avea ca obiect de activitate vânzarea de componente de calculatoare și PC-uri. Se dorește ca vizitatorilor să li se ofere posibilitatea de a

cumpăra componente de calculatoare sau PC-uri, la fel ca într-un magazin fizic. Cumpărătorilor li se vor crea condiții să navigheze prin magazinul virtual, să vizualizeze produsele, să obțină informații despre ele pentru a le putea compara, să își depună fiecare produs în coșul de cumpărături iar la sfârșit să efectueze plata. Lipsa vânzătorului va fi substituită de informațiile detaliate care se vor atașa fiecărui produs comercializat prin intermediul magazinului virtual. La fel ca în orice magazin fizic de calculatoare produsele vor fi grupate pe domenii pentru a se putea localiza mai ușor. Cumpărătorilor li se va pune la dispoziție un motor de căutare cu scopul de a scurta durata de localizare a unui produs în cadrul magazinului virtual. Motorul de căutare va substitui munca vânzătorului dintr-un magazin fizic. Alte facilități care se vor oferi clienților magazinului virtual sunt: crearea conturilor de utilizatori, posibilitatea de a vizualiza starea comenzilor lor în orice moment doresc aceștia, oferta zilei, precizarea modalităților de livrare cât și posibilitatea de a comunica în scris și transmite prin e-mail părerile, dorințele și nemulțumirile lor. Toate aceste facilități sunt detaliate în cele ce urmează.

În prima pagină a magazinului virtual, care poate fi considerată echivalentă cu ușa unui magazin fizic, se vor furniza informații despre firmă cât și un mesaj de întâmpinare. Această pagină va oferi posibilitatea clienților de a "intra" în magazinul virtual accesând legătura "Produse" existentă în meniu.



Pagina afișată clientului va conține produsele grupate pe domenii, opțiunea de căutare rapidă a unui produs sau domeniu de produse. Activitatea de căutare a unui produs sau domeniu de produse se va realiza astfel: clientul va trebui să completeze căsuța existentă în

zona numită "Căutare produse" iar după această acțiune să efectueze click de mouse pe butonul "Caută". Zona de căutare va fi prezentă în aproximativ toate paginile magazinului virtual.



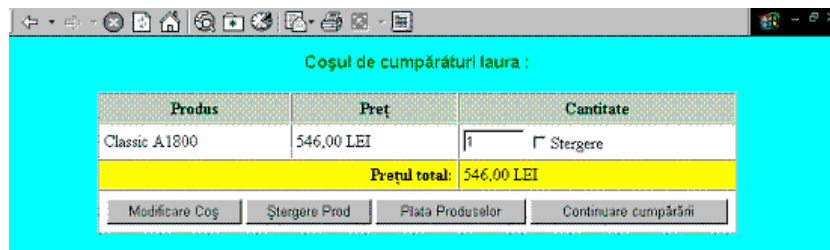
În cazul în care clientul va dori să cumpere o unitate centrală va efectua click de mouse pe domeniul "Unitate Centrală" iar pe ecran i se va afișa o listă cu unitățile centrale existente însoțite de o imagine și o descriere succintă a acestora. Descrierea va fi în formă de link astfel încât clientul să poată apăsa pe el și să i se afișeze mai multe informații despre unitatea centrală aleasă. În pagina care s-a deschis ca urmare a efectuării unui click de mouse pe descrierea succintă a unității centrale se va afișa pe ecran pe lângă imagine, descrierea detaliată a unității centrale, un buton de adăugare în coș a produsului.



La apăsarea butonului „Adăugare produs în coș” clientul va fi redirecționat către o nouă pagină. Dacă clientul este la acțiunea de acest fel atunci se va afișa pagina de înregistrare. Această pagină are două secțiuni una în care unui client mai vechi i se va permite să introducă „username” și „password” pentru a se conecta și efectua cumpărăturile. Cea de-a doua secțiune conține un formular care va fi completat de clienții noi ai magazinului cu datele lor personale în vederea creării contului lor de utilizator. În cazul în care clientul este deja conectat atunci i se va afișa conținutul

tu l coșului de cumpărături și patru opțiuni: modificare cantitate produse, ștergere produse din coș, continuarea actului de cumpărare, efectuare plată. Dacă clientul dorește continuarea cumpărăturilor aplicația va memora în baza de date produsele comandate. Pagina în care se va afișa coșul de cumpărături a unui client va cuprinde pe lângă produsele comandate de către acesta cele patru opțiuni prezentate mai sus cât și valoarea totală a

cumpărăturilor efectuate de acesta. Valoarea totală se va actualiza ori de câte ori se va adăuga un nou produs în coș sau se va efectua modificarea cantităților produselor comandate sau se va șterge unul sau mai multe produse din coș. Utilizatorul i se va permite vizualizarea coșului de cumpărături în orice moment și din orice pagină a magazinului virtual.



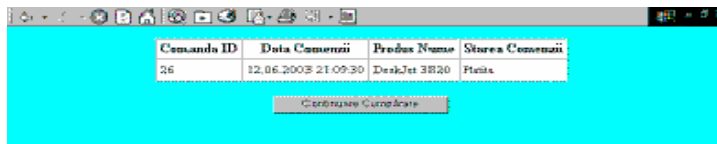
În cazul în care clientul dorește să părăsească magazinul virtual fără a cumpăra produsele aflate în coșul său de cumpărături i se va oferi această posibilitate păstrându-i comanda în totalitate.

În momentul în care clientul se decide să încheie procesul de cumpărare și dorește să plătească produsele existente în coșul lui de cumpărături atunci el va apăsa butonul "Plata Produselor" fapt ce va declanșa apariția pe ecran a unei noi pagini. În această pagină clientului i se va da posibilitatea să efectueze două acțiuni:

1. să modifice, dacă e cazul, datele sale personale și apoi să efectueze click pe butonul "Modificare date client" pentru ca modificările să fie permanente.
2. să efectueze plata prin click de mouse pe butonul "Efectuare Plată" fapt ce va declanșa apariția unei pagini de mulțumire iar administratorul magazinului virtual va primi un e-mail prin care va fi anunțat de cererea formulată.

Plata produselor de către client se va face în conformitate cu posibilitățile existente la ora actuală în România în ceea ce privește domeniul vânzărilor on-line și anume: prin mandat poștal sau ordin de plată urmând ca după confirmarea plății să se expedieze clientului produsele comandate.

Clientului i se va mai oferi posibilitatea de a-și urmări comenzile. Acesta va putea vedea starea comenzii accesând prima pagina a magazinului și apoi efectuând click pe legătura „Starea Comenzii” existentă în această pagină. Această acțiune va genera apariția paginii de login, ce va conține un script ce verifică numele de utilizator și parola acestuia numai în cazul în care clientul nu este conectat la magazin. După conectare i se va prezenta pagina care afișează informații despre starea fiecărei comenzi generate de clientul curent. Pentru fiecare comandă pagina afișează numărul de identificare al comenzii, data generării ei, numele produsului comandat și starea comenzii. Utilizând această pagina un client se poate informa dacă un produs există în stoc sau care este data și ora exactă a livrării produsului.



Comanda ID	Data Comenzii	Produs Name	Starea Comenzii
26	12.06.2003 21:09:30	DeskJet 3820	Plata

Continuare Comandare

Magazinul virtual va mai conține o pagina în care se vor prezenta produsele ce constituie oferta zilei în curs. Produsele incluse în ofertă vor beneficia de o reducere de preț de 50% în ziua respectivă. Clientul va putea vizualiza oferta și să comande unul dintre produsele existente pe pagina respectivă efectuând un click de mouse pe legătura „Oferta zilei” existentă în meniul paginilor magazinului.



**StudioWorks**

Home Produs Oferta zilei E-Mail Legare  
Home

La produsele existente pe aceasta pagina se ofera **o reducere de 50%**

**Classic D1200**

Procesor: AMD Duron 1.2 GHz; Placa de baza MSI 6378; Memorie: 128MB; Hard Disk: 20GB; CD-ROM: Sony 52x; Interfața audio integrată.

[Cere mai multe informatii](#)

**H330**

Diagonala: 13.1" TFT; Latimea de banda video: 150MHz; Rezoluție Maximă: 1024 x 768; Timp de raspuns: 25ms; Contrast: 300:1; Luminozitate: 250cd/m²

Pe lângă zona publică, magazinul virtual, va dezvoltat zona de administrare. Administrarea unui magazin reprezintă gestionarea acestuia. Această gestionare presupune definirea următoarelor acțiuni: adăugarea, modificarea și ștergerea produselor care vor fi comercializate cât și prelucrarea comenzilor efectuate de clienți. Zona de administrare este necesară pentru a face posibilă gestionarea directă a magazinului fără a fi necesară descărcarea lui, actualizarea și apoi reîncărcarea lui pe server.

Până în prezent s-au depus eforturi susținute pentru îmbunătățirea condițiilor generale de desfășurare a comerțului electronic. În pofida acestui fapt comerțul electronic din România se confruntă cu următoarele probleme:

1. sistemul de onorare a comenzilor;
2. plata comenzilor;
3. livrarea produselor.

Aceste probleme rămase nerezolvate atrag pierderi atât pentru comerciant cât și pentru statul român deoarece se pierde un segment de piață foarte important reprezentând clienții din exterior. Comerțul electronic ar putea facilita intrarea în țară a unei cantități însemnate de valută ca urmare a efectuării tranzacțiilor cu clienții din exterior. Comerțul românesc ar cunoaște o nouă dimensiune prin generalizarea în țara noastră a comerțului electronic.

### Bibliografie

- Joe Martin, Brett Tomson, *Introducere în ASP.NET*, Editura Teora, 2002, București
- [www.asp.net](http://www.asp.net)
- Stephen Walther, Jonathan Levine, *Programarea în ASP pentru Comerț Electronic* Editura Teora, 2001, București
- Cristian Luca, *Evoluția și tendințele comerțului electronic românesc*, Revista Internet Magazin, nr.6/2003, pag. 40-42