

## Managementul informației, portal informational și virtualizarea localităților

Prep. Lorena BATAGAN

Catedra de Informatica Economică, A.S.E. București

[lorena.batagan@ie.ase.ro](mailto:lorena.batagan@ie.ase.ro), [www.lbatagan.ase.ro](http://www.lbatagan.ase.ro)

*Today's highly competitive business environment demands a new kind of business intelligence- one that allows organizations to understand customer behavior across multiple channels, extend information access and analysis capabilities to a broader user base, as well as capture an share individual expertise to benefit the entire society. Decision new society need faster access to the reliable information along with ability to analyze it from multiple perspectives. Organization must empower business users to find, analyze and deliver meaningful information that supports strategic decision.*

*For all this problems a intelligent solution is to use portal technology. We can do a portal who integrates multiple information sources and applications- such as documents, email, reporting and analysis tools and the web-providing access to meaningful content from one business workplace.*

**Keywords:** *information society, communities, portal technology, business intelligence, virtual town.*

**M**egatendința zilelor noastre este schimbarea, prin urmare deținerea informației corecte la momentul potrivit este esențială. Francis Bacon nu a fost probabil primul care a înțeles că informația înseamnă putere. Informația împreună cu noile tehnologii informatice stau la baza societății moderne. Schimbările actuale la nivelul societății sunt consecința a doi mari factori: creșterea exponențială a utilizării Internetului, care amplifică procesul de globalizare și creșterea rolului informației prin dezvoltarea și utilizarea pe scară largă de conținut digital și aplicații software.

Societatea Informațională se bazează pe o abordare orientată către cetățeni. Integrarea cunoașterii și experienței cetățenilor reprezintă o forță conducătoare către o nouă societate, bazată pe informație și cunoaștere.

Societatea informațională este bazată pe partajarea informației și participarea în condiții egale a tuturor componentelor societății (guvern, sector privat și societate civilă). Contribuția acestor componente este vitală în eforturile de a permite tuturor cetățenilor să beneficieze de serviciile Societății Informaționale. Pentru o utilizare cât mai bună și o folosire cât mai eficientă a informației este necesar un

management al informației. Cei care utilizează astăzi termenul de "managementul informației", se referă la una sau mai multe din următoarele patru viziuni. Din păcate conceptul este încă înconjurat de multă confuzie și este deseori dificil să înțelegem la care din acestea se referă diverși autori.

*Prima viziune: manipularea informației.* Multe persoane referindu-se la "managementul informației" se referă în principiu la tehnologia și metodele care acționează asupra informației, adică procesele care se referă la manipularea informației. Această viziune "vede" sistemele, instrumentele și tehnologiile ca *mecanisme de management*, și pe tehnologi în postura de *manageri*.

*A doua viziune: resurse informaționale.* Recunoașterea generală că informația este o resursă, la fel ca și banii, oamenii sau mașinile, a dus la apariția și impunerea conceptului de "managementul resurselor informaționale" iar managerilor li se cere să administreze informația ca o resursă". Pentru cei care acceptă această premisă și încearcă să operaționalizeze conceptul, "managementul informației" înseamnă (sau cel puțin ar trebui să însemne) aplicarea principiilor managementului resurselor.

*A treia viziune: procesul managerial.* Aceasta abordare vede managementul informatiei ca pe o functie care trece dincolo de simpla aplicare a principiilor managementului resurselor, ci își ia ca punct de plecare ideea de "managementul al informatiei". Astfel, aceasta viziune vede "managementul informatiei" "ca pe aplicarea proceselor de management, precum planificarea, directionarea și controlul, la una sau mai multe fatete ale domeniului informational. Aceasta într-un context informational și având ca prim scop atingerea obiectivelor organizationale (în particular, ale afacerii).

*A patra viziune: metodele de conducere a afacerii.* În vreme ce viziunile 2 și 3 tind să vada "managementul informatiei" aproape ca pe un proces de management de sine statator, metodele de conducere a afacerii încorporează "managementul informatiei". În chiar conducerea afacerii. Managementul informatiei înseamnă îmbunătățirea practicilor manageriale, standardizare, decentralizare, TQM, etc., până în gradul în care informația devine un element strategic.

Problema principală se găsește în chiar esența organizației, cultura sa, practicile curente. Un management informational de succes este o funcție a unui management organizational de succes și invers.

Prognoza unui pionier american în domeniul "managementul informatiei" - l-am numit pe Forest "Woody" Horton - este că în viitor funcția managementului informational va fi tot mai legată de conducerea globală a unei afaceri - un contrast evident cu poziția de "turn de fildes" izolat ocupată de tehnologia informatiei în anii 1960 și chiar astăzi în unele locuri.

Noile tehnologii fac ca informația să fie mai accesibilă și în același timp, facilitează fluxul informational, astfel ca toate deciziile se iau pe baza informațiilor actualizate permanent. De aceea, valoarea de piață, atât a societăților comerciale ce distribuie informațiile, sau oferta tehnologia ce stă la baza obținerii acestora, cât și a societăților ce utilizează informațiile, este foarte mare, cu toate că veniturile și profiturile momentane sunt mici.

Administrarea și promovarea informațiilor și

serviciilor publice prin intermediul mijloacelor electronice conduce la o puternică debirocratizare a procesului administrativ, la o reducere a costurilor administrației și eficientizarea utilizării fondurilor publice, la scăderea semnificativă a actelor de corupție (prin eliminarea condițiilor care predispun la apariția acestora), la transformarea modului de operare al instituțiilor publice prin utilizarea tehnologiei informatiei.

Este nevoie de o informare corespunzătoare a cetățenilor și companiilor din România, atât la nivel local, cât și la nivel central. Autoritățile administrației publice centrale și locale o să aibă în funcțiune un sistem de informare care să permită accesul la toate informațiile de interes pentru cetățeni, depunerea *on line* de formulare, precum și procesarea acestora *on line*.

Orice cetățean are dreptul să dispună rapid și direct de informațiile de care are nevoie pentru a obține, de pildă, un certificat de urbanism sau orice alt act care îi este necesar. Standardizăm oferta de informații și nu va mai fi neapărat nevoie de "expertul" de la instituție, pe la care trebuie să treacă toată lumea ca să afle cum trebuie formulată o cerere sau ce documente sunt necesare într-un dosar. Dacă procesarea cererilor se va face prin mijloace electronice va fi posibil controlul timpului de răspuns, se va simplifica activitatea și se vor crea premise pentru rezolvarea mai rapidă a solicitărilor.

Posibilitatea ca firmele să depună *on line* documentele solicitate de instituțiile publice va debirocratiza mult interacțiunea dintre mediul de afaceri și administrație, cu beneficii pentru toate părțile implicate.

Aceasta va însemna, de fapt, "reforma la ghișeu", iar lucrurile se vor schimba, indiferent unde se afla ghișeul acela. Cu toții putem avea acces la Internet, fie de acasă, fie dintr-un loc public, chiar de la serviciu, iar beneficiile obținute vor fi extraordinare - pentru fiecare dintre noi și pentru societate în ansamblu. Intrarea în vigoare a acestui act care urmărește să asigure transparența și să faciliteze interacțiunea cu administrația va determina economii majore - de timp, la cheltuielile cu personalul etc.

Un pas important spre utilizarea sistemului electronic pentru prelucrarea, transmiterea si stocarea datelor a fost facut prin aprobarea Ordonatei privind obligativitatea utilizarii sistemului electronic de colectarea a datelor statistice, al caror initiator a fost Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei. Informatiile ce urmeaza a fi colectate prin sistemul electronic vor fi obtinute prin chestionare statistice de la toate institutiile publice. Principalul beneficiu aduse de utilizarea sistemului electronic este cresterea calitatii datelor.

Cererea noilor tehnologii ale informatiei si comunicatiilor în România este în crestere si este încurajator faptul ca dezvoltarea pietei se face în zona solutiilor si a aplicatiilor complexe – o arie în care se poate adauga valoare. Zona guvernamentala si financiara sunt cele mai dinamice în ceea ce priveste tehnologia informatiei. Etapa în care servirea clientilor se face fara o preocupare deosebita pentru calitate a disparut si intram acum într-o situatie normala, în care guvernele si bancile vin activ în întâmpinarea clientilor pentru a le oferi servicii variate, la standarde de calitate ridicate. Clientul devine principalul punct de interes al institutiilor financiare si guvernamentale. Aceasta înseamna ca institutiile financiare si guvernamentale trebuie sa aiba posibilitatea de a se adapta cât mai rapid la noua societate.

Utilizarea corespunzatoare a tehnologiilor web în scopul cresterii gradului de accesibilitate a informatiilor de calitate poate sa conduca la reducerea costurilor administrative si sociale.

Localitatea virtuala este definita ca fiind reuniunea tehnologiilor avansate, metodologiilor de planificare urbana si a functiilor de management. Tehnologiile includ telecomunicatii, electronica, TI, GIS, ecotehnologii, proiectare arhitecturala s.a. Conceptele planificarii urbane sunt folosite pentru a integra aceste tehnologii în vederea crearii unui habitat pentru managementul operatiilor sistemelor tehnice si cerintelor sistemelor socio-economice. Conceptul de localitatea virtuala se refera la raspunsul la problemele complexe sociale, economice si politice urbane raportate la nou.

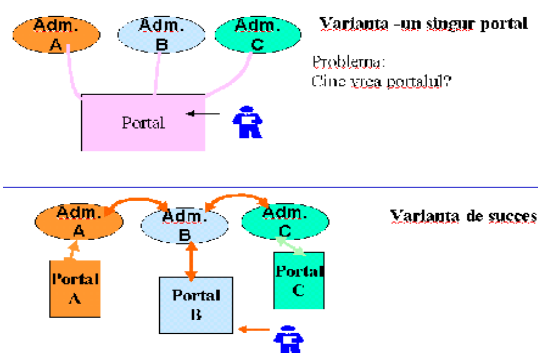
Necesitatea de a îmbogati calitatea vietii urbane în cadrul problemelor sociale, economice si de mediu conduc la faptul ca tehnologii si specialisti din toate zonele trebuie sa contribuie la crearea unor noi concepte holistice pentru localitatile moderne. O localitate virtuala va avea un centru de control care administreaza si opereaza asupra întregi localitati. Centrul de control va monitoriza atât activitatile fizice cât si pe cele virtuale.

Pentru toate acestea o solutie inteligenta este tehnologia portalului. Un portal integreaza multiple surse de informatii si aplicatii - cum ar fi documente, e-mail-uri, rapoarte si analize - iar accesul web la continutul semnificativ se face de la orice statie de lucru. În prezent exista astfel de initiative, proiecte pilot pentru realizarea de portal pentru formulare administrative on-line, portal pentru cereri online pentru reînnoirea permisului de conducere auto, portal cu informatii privind serviciile de sanatate, portal pentru acces la servicii de *e-Government*. Informatiile sunt organizate pe categorii de servicii, agentii etc. Orice informatie poate fi accesata prin utilizarea motoarelor de cautare încorporate, care permit regasirea facila a acesteia în functie de o anumita categorie, continut sau pagina web. Sistemul asigura confidentialitatea informatiilor si garanteaza integritatea datelor transmise. Fiecare institutie va transmite catre sistem si va actualiza cu regularitate informatiile aferente interactiunii proprii cu cetatenii si mediul de afaceri, printr-o interfata specifica.

Integrarea tuturor portalurilor din toate activitatile duce la aparitia localitatii virtuale. Localitatea virtuala acopera toate domeniile si sectoarele de activitate, pornind de la cele specifice administratiei publice locale si mergând pana la cele referitoare la educatie, sanatate, cultura, turism, activitati economice si industriale, agricultura si chiar viata personala a cetatenilor localitatii.

Telecomunicatiile si tehnologia informatiei sunt utilizate pentru a interconecta toate sistemele la nivel de localitate, definindu-se un sistem nervos si o conditie de echilibru. Sensibilitatea localitatii la schimbari va fi îmbunatatita. De asemenea, va fi posibil de preva-

zut și corectat deviatia de la condiția optimă.



Dacă privim localitatea ca un organism, prin experimentarea acțiunilor și reacțiilor se poate afla dacă ele beneficiază de un management inteligent. Când o forță externă, cum ar fi de exemplu hazardul natural, acționează asupra sistemului, va apărea o tulburare în sistem. Catastrofele sunt ultima expresie a hazardului natural care acționează asupra unui sistem, devenit vulnerabil în lipsa unui sistem efectiv de comunicație și control

**Societatea Informațională** va avea un impact pozitiv asupra economiei românești prin contribuția adusă la creșterea productivității, reducerea decalajelor și inegalităților, diminuarea somajului, creșterea calității sistemului educațional și utilizarea inovației în activitatea productivă.

### Bibliografie

1. Rosca I., Ghilic-Micu B., Stoica M., *New Economy*, în *Informatica Economica*, nr. 1(21)/2002, Ed. Infosec, Bucharest.

2. Ghilic-Micu B., Stoica M., *e-Activities in information society*, Ed. Economica, Bucharest, 2001.

3. Irene Weithofer: *Conference-Trieste, Italy May 28th- 30* "Major cities of Europe - it users group? - [City of Leipzig: first experiences with public-private partnership for IT-Services: Irene Weithofer, city of Leipzig, Germany](#)

4. \*\*\* - <http://www.mcti.ro>

5. \*\*\* - <http://www.afaceri.net>

6. Ionita, A., (2000e), "Information Technology and Geographic Information System in the framework of Organization and business aspects in Public Administration", Proc. of ICTPA 2000, Bucuresti, 18 -20 Octombrie 2000;

7. Ionita, A., (2000c), "An Approach of National Geographical Information Infrastructure for Romania in 21<sup>st</sup> Century", Proc. of ICTPA 2000, Bucuresti, 18 -20 Octombrie 2000;

8. Ionita, A., (2000d), "Communities On Line - a road ahead", Proc. of ICTPA 2000, Bucuresti, 18 - 20 Octombrie 2000;

9. Ionita, A., Ilie, R., (2000), "The Community On Line", în "Proc. Of First Conference On E-Commerce/E-Business/E-Banking/Teleworking/On Line Services and their influence" - E-COMM-LINE 2000, Bucharest, Sept., 4- 5, pp. 129-134

10. Ionita, A., Ilie, R. (2000), "Community On Line", în Volumul Conferinței Internaționale "E COMM LINE 2000", IPA - ASE, 4-5 Septembrie 2000;